

PLAN DIGITAL DE CENTRO (PDC)

IES MATEO ALEMÁN

Curso 2025-2026

Educación digital para una
enseñanza de futuro



ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO (P.D.C.) IES MATEO ALEMAN 2025-2026

ÍNDICE

1. ÁREA A LIDERAZGO	Pag 2/4
2. ÁREA B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES.	Pag 5/8
3. ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.	Pag 9/13
4. ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL.	Pag 14/17
5. ÁREA E PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Pag 18/21
6. ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.	Pag 22/25
7. ÁREA G EVALUACIÓN	Pag 26/29
8. ÁREA H COMPETENCIAS DEL ALUMNO	Pag 30/33
9. MF MÓDULO DE FAMILIAS	Pag 34/37
10. MD. MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Pag 38/41
11. ANEXO 1	Pag 42/43



ÁREA A: LIDERAZGO Y GOBERNANZA DIGITAL

1. Descripción general del área

El liderazgo y la gobernanza digital del IES Mateo Alemán se orientan a promover una cultura organizativa que integre la transformación digital en la gestión pedagógica, técnica y administrativa del centro.

El objetivo principal es garantizar la existencia de una estructura de coordinación eficaz que impulse el desarrollo de la competencia digital docente y la implementación de herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, siguiendo las directrices del Marco de Competencia Digital de los Centros Educativos.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en esta área.

Dispone de un responsable #CompDigEdu formalmente nombrado, una Comisión Digital activa, canales de comunicación estables y un liderazgo compartido entre el equipo directivo y los responsables de innovación tecnológica.

Aún debe consolidar los procedimientos de revisión anual del PDC y su integración en el Plan de Acogida.

3. Justificación y evidencias

- **Responsable #CompDigEdu:** D. *Agustín Morán Román*, jefe del Departamento de Transporte y Mantenimiento de Vehículos y responsable de Robótica.
- **Coordinación directiva:** D. *Miguel Ángel Ruiz Calatayud*, jefe de estudios adjunto de FP, como representante del equipo directivo.
- **Constitución de la Comisión Digital:** 23 de octubre de 2025.
- **Periodicidad:** reuniones mensuales.



- **Integración institucional:** el PDC se incluye como anexo en la PGA 2025-2026, con presentación prevista al Claustro y Consejo Escolar a finales de octubre de 2025.
- **Comunicación interna:** se utiliza el correo institucional y el Aula Virtual de Educamadrid.
- **Difusión:** al inicio de cada curso se informa en Claustro de los responsables de programas TIC, Robótica y Plan Digital.
- **Formación vinculada:** curso de *Inteligencia Artificial y su aplicación didáctica* realizado en marzo de 2025, con una nueva edición prevista para marzo de 2026.

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Consolidar el liderazgo digital institucional	Integrar el PDC en el Plan de Acogida de profesorado y alumnado	Comisión Digital / Jefatura de Estudios	Febrero 2026
Garantizar la actualización y seguimiento del PDC	Establecer un plan anual de revisión con calendario y registro de evidencias	Responsable #CompDigEdu / Comisión Digital	Noviembre 2025
Reforzar la comunicación institucional	Presentar anualmente el PDC al Claustro y Consejo Escolar	Dirección / Jefatura de Estudios	Octubre de cada curso
Potenciar la formación docente en innovación digital	Mantener formación anual en IA y metodologías digitales	Coordinador de Formación / Dirección	Marzo 2026
Fomentar la transparencia y participación	Difundir conclusiones y avances de la Comisión Digital entre departamentos	Responsable #CompDigEdu	Trimestral



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
Existencia de Comisión Digital activa	Comisión constituida y en funcionamiento regular	Actas de reuniones
PDC presentado en Claustro y Consejo Escolar	Sí, anual	Acta de presentación
Integración del PDC en Plan de Acogida	Incluido en documentos oficiales	Plan de Acogida actualizado
Revisión anual del PDC	Plan de seguimiento aprobado	Informe de revisión
Formación docente en IA aplicada	≥ 20 docentes participantes	Certificados de formación



ÁREA B: COLABORACIÓN Y PROYECTOS EXTERNOS

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán mantiene una participación activa en programas y proyectos de carácter nacional e internacional que impulsan la innovación educativa, la empleabilidad y la transformación digital.

El propósito de este ámbito es consolidar la colaboración del centro con otras instituciones, empresas y organismos, fomentando el uso de herramientas digitales que faciliten el trabajo cooperativo, la gestión documental y la difusión pública de las actividades realizadas.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en el área de colaboración y proyectos externos.

La participación en programas como Erasmus+, PROA+ y Aula Profesional de Emprendimiento evidencia una coordinación avanzada y sostenida en el tiempo, con un alto grado de implicación del profesorado y de las familias profesionales de Formación Profesional.

Aún se detectan áreas de mejora en la sistematización de la difusión digital y en la conexión directa con el alumnado para garantizar mayor visibilidad e impacto de las actuaciones.



3. Justificación y evidencias

- **Proyectos activos:**

- **Erasmus+ KA1 y KA2**, con alto nivel de implicación en la movilidad del alumnado y la cooperación internacional.
 - *Coordinador: D. Leandro Moreno-Arrones.*
- **Programa PROA+**, con actuaciones de refuerzo educativo, orientación y mejora de la convivencia.
 - *Responsable: Dª Ana Cabrilla*, jefa del Departamento de Orientación.
- **Aula Profesional de Emprendimiento**, que promueve la cultura emprendedora y la competencia digital aplicada al autoempleo.
 - *Coordinador: D. Rubén Navajas*, profesor del ámbito de Formación y Orientación Laboral.

- **Entidades colaboradoras:**

Colaboración estable con **AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares)**, **L'Oréal España**, **Ford España**, **Kia España**, **Paula Jiménez**, **Jimena Nails**, el **Ayuntamiento de Alcalá de Henares**, y diversas multinacionales del sector químico como **Pharma**, **Alter** y **Chemyl**, que actúan como socios formativos y entidades de prácticas.

- **Canales de difusión:**

Se emplean la **web institucional del centro**, el **perfil oficial de Instagram**, y **cartelería digital y física** en el propio instituto.

Las publicaciones se realizan conforme finalizan las actuaciones o proyectos, bajo la supervisión de la **jefatura de actividades extraescolares** y profesorado voluntario, mientras que la **Dirección** coordina la comunicación en la web oficial.



• **Herramientas digitales de trabajo colaborativo:**

- **Drive de Educamadrid** para gestión documental y almacenamiento de evidencias.
- **Teams** para reuniones con la administración educativa y entidades colaboradoras.
- **Aula Virtual de Educamadrid** para coordinación interna docente.
- **Correo institucional de Educamadrid** para comunicaciones oficiales.

• **Producción digital y difusión:**

Existen **vídeos informativos y de presentación institucional** creados con apoyo de **inteligencia artificial**, utilizados en la formación de profesorado funcionario en prácticas y en las jornadas de inicio de curso, donde se exponen los principales proyectos y programas del centro.

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Consolidar la presencia digital institucional del centro	Crear un calendario anual de difusión de proyectos en web y redes sociales	Comisión Digital / Jefatura de Extraescolares	Enero 2026
Optimizar la comunicación intercentros y con entidades colaboradoras	Centralizar la documentación de proyectos en Drive de Educamadrid y vincularla a la web	Dirección / Coordinadores de proyectos	Noviembre 2025
Mejorar el impacto y la visibilidad del PDC en la comunidad educativa	Incorporar la presentación de proyectos en las tutorías y jornadas de orientación	Coordinadores de programas / Tutorías	Febrero 2026
Promover el uso de herramientas digitales	Formar a docentes en herramientas colaborativas (Teams,	Coordinador de Formación /	Marzo 2026



Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
de trabajo conjunto	Drive, REA)	Comisión Digital	
Favorecer la comunicación bidireccional con el alumnado	Desarrollar campañas digitales participativas (vídeos, encuestas, reels educativos)	Comisión de Comunicación / Alumnado voluntario	Mayo 2026

5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
Nº de proyectos activos con componente digital	≥ 5	Listado anual de proyectos
Publicaciones en redes o web sobre proyectos	≥ 1 publicación mensual	Registro web / Instagram
Existencia de calendario de difusión aprobado	Sí	Documento publicado
Participación docente en formaciones colaborativas	≥ 30 docentes	Certificados / actas
Materiales audiovisuales de difusión creados	≥ 3 anuales	Carpeta Drive / web institucional

Nivel de madurez final del área: 3 (Consolidado)

El IES Mateo Alemán se consolida como centro con fuerte proyección externa, red de colaboración empresarial y educativa amplia, y un uso creciente de herramientas digitales para la cooperación.

Las actuaciones futuras se centran en mejorar la visibilidad, la conexión directa con el alumnado y la planificación sistemática de la difusión digital.



ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TIC

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán dispone de una dotación tecnológica avanzada, fruto de las actuaciones de digitalización impulsadas por la Comunidad de Madrid y de la propia gestión del centro.

El objetivo de este ámbito es garantizar una infraestructura tecnológica estable, segura y equitativa que permita el desarrollo pleno de la competencia digital docente y del alumnado, así como la integración de metodologías activas apoyadas en herramientas digitales.

El centro combina equipamientos de aula, laboratorios técnicos y talleres especializados, asegurando la coherencia entre la dotación y la oferta educativa de Formación Profesional.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3–4 (Consolidado-Avanzado)** en el área de infraestructura y equipamiento TIC.

Cuenta con aulas completamente digitalizadas, conectividad Wi-Fi en todos los edificios y una dotación tecnológica alineada con las necesidades formativas de sus familias profesionales.

Las principales limitaciones se centran en la debilidad del cableado estructurado y en la necesidad de renovar algunos equipos de sobremesa.



3. Justificación y evidencias

- **Conectividad y red:**

- El centro está integrado en la red **ICM (Infraestructuras de Comunicaciones de Madrid)**.
- Depende principalmente de la **conexión Wi-Fi**, ya que la red cableada presenta incidencias recurrentes.
- La cobertura inalámbrica es **óptima en el edificio A (talleres de Mecánica y laboratorios de Imagen Personal)** y **adecuada en los laboratorios de Química**, mientras que en el **edificio B la cobertura es limitada**, siendo prioritaria su mejora.
- Se desconoce el ancho de banda exacto, gestionado por un proveedor homologado por la Comunidad de Madrid.

- **Equipamiento de aula:**

- **100 % de las aulas** disponen de **pantallas interactivas y ordenador docente** conectado a la red.
- Todos los espacios cuentan con **sistema de sonido integrado**.
- Se valora la posibilidad de **incorporar antenas Wi-Fi externas** en los ordenadores de sobremesa para mejorar la conectividad individual.

- **Equipamiento TIC del alumnado:**

- Existen **carros de portátiles** y equipos para uso en el aula, con **dos nuevos carros solicitados a ICM**.
- **Tres aulas de informática completas**, con **25 puestos cada una**, en funcionamiento regular.
- Se mantiene un **protocolo de préstamo de equipos portátiles** a alumnado con necesidad económica o educativa, tanto para trabajo en el aula como en domicilio.



- **Equipamiento avanzado y de innovación:**

- **Aula ATECA** plenamente equipada como espacio de innovación y experimentación digital.
- **Impresoras 3D** vinculadas al taller de Robótica y Electricidad.
- **Taller de Hidrotermal, laboratorios de Planta Química, Análisis y Control de Calidad, Fabricación de Productos Farmacéuticos y Estética Superior** con instrumentación tecnológica avanzada (compás de varas digital, espectrofotómetros de masas, analizadores de gases y luces, analizadores de piel y cuero cabelludo, entre otros).

- **Gestión y mantenimiento:**

- **Responsable TIC:** D. *Víctor Proenza*, encargado de la supervisión general del equipamiento.
- **Soporte técnico externo** contratado para reparación y mantenimiento.
- **Registro de incidencias manual** en cuaderno físico, con seguimiento periódico del estado del material.
- **Revisión continua** del parque informático para detección de averías y obsolescencia.

- **Limitaciones y necesidades detectadas:**

- Inestabilidad en la red cableada.
- Antigüedad de determinados ordenadores de sobremesa.
- Falta de herramienta digital centralizada para el registro y control de incidencias.



4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Mejorar la conectividad y estabilidad de la red	Revisión técnica del cableado ICM y refuerzo con puntos Wi-Fi adicionales en el edificio B	Dirección / Responsable TIC / Técnico ICM	Enero 2026
Optimizar la conectividad de los ordenadores de aula	Incorporar antenas Wi-Fi USB en los equipos de sobremesa con red inestable	Responsable TIC / Comisión Digital	Marzo 2026
Renovar y mantener el parque informático	Elaborar plan anual de reposición de equipos obsoletos	Dirección / Secretaría / Responsable TIC	Febrero 2026
Sistematizar la gestión de incidencias	Crear formulario digital (Educamadrid Forms) para registro y seguimiento de incidencias TIC	Responsable TIC / Comisión Digital	Noviembre 2025
Fortalecer la infraestructura de innovación	Ampliar el equipamiento del Aula ATECA y talleres con recursos digitales complementarios	Dirección / Coordinadores FP / Comisión Digital	Abril 2026



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
Aulas con conectividad Wi-Fi funcional	100 % de aulas	Informe ICM / revisión TIC
Equipos docentes con conexión estable	$\geq 90\%$	Registro de incidencias
Aulas con panel interactivo operativo	100 %	Inventario TIC
Formularios digitales de incidencias activos	Implementados	Carpeta Educamadrid
Equipos informáticos renovados	$\geq 15\%$ del parque anual	Inventario actualizado



Nivel de madurez final del área: 3-4 (Consolidado / Avanzado)

El IES Mateo Alemán dispone de una infraestructura tecnológica moderna y funcional, plenamente alineada con los objetivos de digitalización educativa de la Comunidad de Madrid.

El esfuerzo del centro se centra en consolidar la estabilidad de la red cableada, digitalizar la gestión de incidencias y mantener el liderazgo en innovación tecnológica aplicada a la FP.



ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

1. Descripción general del área

El desarrollo profesional docente en el IES Mateo Alemán constituye un pilar esencial para la consolidación de la competencia digital y la innovación metodológica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El centro mantiene una actitud proactiva hacia la formación del profesorado, favoreciendo la actualización permanente de las destrezas tecnológicas y pedagógicas, y respaldando las iniciativas formativas individuales y colectivas que promueven la mejora educativa.

El objetivo de este ámbito es garantizar que todo el profesorado adquiera y mantenga un nivel competencial digital acorde con las demandas del sistema educativo actual y con los estándares establecidos por el *Marco de Competencia Digital Docente (#CompDigEdu)*.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en el área de desarrollo profesional docente. Existe un compromiso colectivo con la formación en competencia digital, una aplicación efectiva de metodologías activas y un uso generalizado de herramientas tecnológicas en el aula.

Aun así, se detectan necesidades de formación más específica en materia de protección de datos, seguridad digital y evaluación del aprendizaje mediante recursos tecnológicos.



3. Justificación y evidencias

- **Formación del profesorado:**

- Participación en cursos de actualización digital y metodológica organizados por el **ISMIE (Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa)**.
- Curso de *Inteligencia Artificial aplicada a la educación* realizado en marzo de 2025, con reedición prevista para marzo de 2026.
- Respaldo de la dirección del centro a todas las iniciativas de formación propuestas por el profesorado, siempre que sean viables y alineadas con los objetivos del centro.

- **Competencia digital docente:**

- Aproximadamente el **70 % del profesorado se encuentra en nivel B1** y el **30 % en nivel B2** del Marco #CompDigEdu.
- Aplicación del **cuestionario SELFIE** para diagnóstico interno de la competencia digital.

- **Metodologías y herramientas digitales:**

- Implementación de metodologías activas: **aprendizaje cooperativo, proyectos de emprendimiento profesional y flipped classroom**.
- Uso frecuente de herramientas digitales: **Kahoot, Canva, ChatGPT, HeyGen, Prezi IA, y aplicaciones del entorno Microsoft 365**, entre otras.

- **Cultura colaborativa:**

- El centro cuenta con un **Aula Virtual institucional** donde los docentes pueden compartir materiales formativos.
- Cada **departamento didáctico dispone de su propio repositorio digital**, lo que favorece la cooperación entre áreas y la preservación de materiales.



• Necesidades formativas:

- Mayor formación en **protección de datos, seguridad digital y uso responsable de la inteligencia artificial.**
- Nivel de participación **medio** del profesorado en actividades formativas voluntarias.

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Fortalecer la competencia digital del profesorado	Elaborar un plan anual de formación interna basado en los resultados del cuestionario SELFIE	Coordinador de Formación / Comisión Digital	Diciembre 2025
Impulsar la participación docente en programas formativos	Reconocer las horas de formación interna como parte del desarrollo profesional	Dirección / Jefatura de Estudios	Curso 2025-2026
Promover la formación en seguridad y protección de datos	Organizar un curso específico de privacidad, ciberseguridad y uso ético de la IA	Coordinador de Formación / Responsable TIC	Febrero 2026
Consolidar la cultura colaborativa entre docentes	Crear un repositorio central de materiales y buenas prácticas en el Aula Virtual	Comisión Digital / Coordinadores de Departamento	Marzo 2026
Integrar las metodologías activas con el uso de TIC	Elaborar guías didácticas de aula digital por departamentos	Coordinadores de Departamento / Comisión Digital	Mayo 2026



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
% de docentes con nivel B1 o superior en competencia digital	≥ 90 %	Cuestionario SELFIE / certificados ISMIE
Nº de docentes participantes en formaciones digitales	≥ 70 % del claustro	Actas de formación / certificados
Cursos o talleres organizados en el centro	≥ 3 anuales	Plan de formación
Repositorio digital de materiales operativo	Sí	Aula Virtual institucional
Curso de protección de datos implementado	1 edición anual	Registro de formación

Nivel de madurez final del área: 3 (Consolidado)

El IES Mateo Alemán cuenta con un profesorado altamente implicado en la mejora de su competencia digital y en la integración pedagógica de las TIC.

El centro avanza hacia una formación más personalizada, colaborativa y adaptada a los retos tecnológicos actuales, con especial atención a la ética y la seguridad en el uso de la inteligencia artificial y los recursos digitales.



ÁREA E: RECURSOS EDUCATIVOS Y ENTORNOS DE APRENDIZAJE DIGITALES

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán promueve un modelo de enseñanza apoyado en entornos digitales institucionales, integrando el uso de recursos educativos abiertos, materiales propios y herramientas colaborativas que potencian la autonomía del alumnado y la innovación metodológica.

El objetivo de este ámbito es consolidar el uso sistemático de plataformas digitales seguras y accesibles, fomentar la creación de materiales didácticos propios y garantizar la formación del profesorado en el uso ético, seguro y pedagógico de las tecnologías.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en esta área.

El uso del Aula Virtual de Educamadrid es generalizado y cotidiano por parte del profesorado y del alumnado. Se dispone de repositorios digitales organizados por familias profesionales y se fomenta la creación y adaptación de materiales propios.

El siguiente paso de mejora se orienta hacia la formación en seguridad digital, la integración más profunda de los recursos abiertos y la participación activa del alumnado en la creación de contenidos.

3. Justificación y evidencias

- **Entornos digitales utilizados:**

- Uso generalizado del **Aula Virtual de Educamadrid** como entorno principal de enseñanza-aprendizaje, tanto para la publicación de materiales curriculares como para la entrega y evaluación de tareas.
- Utilización de **Teams** para reuniones con la administración educativa.
- **Drive de Educamadrid** como espacio de trabajo compartido para el claustro y la gestión de documentos institucionales.



- El alumnado accede y trabaja **diariamente en el Aula Virtual**, participando en actividades y cuestionarios en línea.

- **Recursos educativos abiertos (REA):**

- El profesorado elabora recursos didácticos y curriculares adaptados al perfil del alumnado de las distintas familias profesionales.
- Se dispone de **repositorios digitales organizados por familias profesionales**, donde se almacenan materiales propios y REA adaptados.
- La **Mediateca de Educamadrid** está a disposición de los docentes como fuente de materiales audiovisuales y recursos abiertos.

- **Seguridad digital y licencias:**

- El profesorado conoce la documentación publicada por la Administración sobre **protección de datos, licencias y ciberseguridad**, aunque se considera **insuficiente la formación práctica** en este ámbito.
- No se dispone aún de protocolos formativos específicos sobre licencias Creative Commons ni uso de IA en el aula.

- **Integración pedagógica:**

- En el Aula Virtual se desarrollan **cuestionarios, tareas, proyectos de departamento y publicación de contenidos curriculares**.
- Se fomenta el **aprendizaje autónomo** del alumnado mediante propuestas abiertas y proyectos colaborativos.
- Se utilizan **vídeos con avatares virtuales**, generados mediante inteligencia artificial, para explicar documentos institucionales y la estructura organizativa del centro.
- Se impulsa progresivamente la **integración de la IA educativa** como recurso de apoyo a la comprensión y producción de contenidos.

- **Brechas y retos identificados:**

- Necesidad de **reforzar la formación docente en protección de datos y uso responsable de IA**.



- Fomentar la **producción de materiales digitales por parte del alumnado** y su difusión en la comunidad educativa.
-

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Mejorar la competencia digital docente	Realizar talleres prácticos sobre seguridad digital, licencias y uso ético de la IA	Coordinador de Formación / Responsable TIC	Febrero 2026
Fomentar la creación y adaptación de REA	Crear un repositorio común de materiales REA en Educamadrid accesible a todo el claustro	Comisión Digital / Coordinadores de Departamento	Marzo 2026
Impulsar el aprendizaje autónomo del alumnado	Diseñar tareas abiertas y proyectos de investigación digital en el Aula Virtual	Coordinadores de Departamento / Tutorías	Curso 2025-2026
Incorporar la IA educativa en la producción de materiales	Promover la creación de documentación curricular por el alumnado con herramientas de IA	Comisión Digital / Profesorado de FP	Abril 2026
Fortalecer la cultura de uso responsable de las TIC	Integrar sesiones formativas en ciberseguridad en las tutorías y reuniones de departamento	Responsable TIC / Orientación	Mayo 2026



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
% de docentes que utilizan el Aula Virtual habitualmente	$\geq 90\%$	Estadísticas Educamadrid / encuestas
% de alumnado con acceso activo al Aula Virtual	100 %	Registros Educamadrid
Nº de REA creados o adaptados por el profesorado	≥ 20 anuales	Repositorio institucional
Docentes formados en seguridad y protección de datos	$\geq 50\%$	Certificados de formación
Materiales creados con IA y compartidos por alumnado	≥ 10 anuales	Carpeta Drive / web institucional

Nivel de madurez final del área: 3 (Consolidado)

El IES Mateo Alemán destaca por su uso generalizado de Educamadrid y su compromiso con la innovación educativa digital.

Las líneas de mejora se centran en reforzar la capacitación en seguridad digital y licencias, así como en implicar al alumnado en la creación y difusión de recursos educativos de valor para toda la comunidad educativa.



ÁREA F: PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS CON TIC EN EL AULA

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán integra de forma generalizada el uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto en Formación Profesional como en Educación Secundaria.

El objetivo de este ámbito es consolidar una práctica pedagógica digital que promueva la participación activa del alumnado, la autonomía en el aprendizaje, la cooperación entre iguales y la atención a la diversidad a través del uso de las TIC.

El centro considera la competencia digital no solo como herramienta de trabajo, sino como una competencia clave transversal, que forma parte de la cultura metodológica y del diseño curricular.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en el área de prácticas pedagógicas con TIC. El uso de recursos digitales está plenamente extendido en la FP y mayoritariamente implantado en la ESO.

La práctica docente con TIC se refleja en las programaciones y se observa en múltiples actividades y proyectos de aula.

Aún se requiere reforzar la coordinación entre departamentos y avanzar en la implantación de las estrategias DUA y en la sistematización de las buenas prácticas digitales.



3. Justificación y evidencias

- **Uso docente de las TIC:**

- Aproximadamente el **90 % del profesorado de Formación Profesional** y el **75 % del profesorado de ESO** utilizan herramientas TIC de manera habitual.
- Las TIC están **integradas en las programaciones didácticas** de los departamentos.
- Las actividades más frecuentes incluyen **cuestionarios interactivos, exposiciones digitales, proyectos de investigación, visualización de vídeos y simulaciones, y evaluaciones digitales de contenidos.**

- **Uso del alumnado:**

- El alumnado presenta un **nivel medio de autonomía digital curricular**, siendo capaz de manejar las principales plataformas institucionales y herramientas de presentación.
- Participa activamente en la **creación de materiales digitales**, especialmente en **presentaciones temáticas y proyectos de grupo.**
- Se fomenta el **trabajo colaborativo** mediante la elaboración conjunta de documentos, presentaciones y proyectos digitales.

- **Atención a la diversidad y DUA:**

- En Educación Secundaria, las **profesoras de Pedagogía Terapéutica (PT)** utilizan recursos digitales adaptados para la atención del alumnado con NEAE.
- Las **estrategias DUA** se encuentran **en proceso de implementación**, con experiencias piloto en varios departamentos.

- **Colaboración interdisciplinar:**

- Actualmente **no existen proyectos interdepartamentales o interprofesionales** formales basados en TIC, aunque se contempla su desarrollo en el próximo curso.



• **Evaluación y seguimiento:**

- Cada departamento **evalúa el uso de las TIC en sus programaciones** y en las memorias de final de curso.
- No existe todavía una comisión específica ni un protocolo de recogida de **buenas prácticas digitales**, aunque el centro se plantea su creación a corto plazo.

• **Dificultades detectadas:**

- Necesidad de **unificar criterios entre departamentos**, especialmente en ESO.
- Falta de estructura formal para el **seguimiento y difusión de buenas prácticas TIC**.

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Reforzar la coordinación en el uso pedagógico de las TIC	Tratar en la CCP una propuesta para compartir estrategias y recursos digitales entre departamentos	Jefatura de Estudios / CCP	Enero 2026
Crear una estructura de seguimiento de buenas prácticas	Establecer una comisión de buenas prácticas TIC con representantes de cada familia profesional	Dirección / Comisión Digital	Febrero 2026
Avanzar en la implantación del DUA	Diseñar guías de aula con recursos digitales accesibles y adaptados	Orientación / Departamentos Didácticos	Curso 2025-2026
Promover la colaboración	Planificar proyectos interprofesionales con	Comisión Digital / Coordinadores de	Abril 2026



Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
interdepartamental	soporte digital (FP y ESO)	Departamento	
Fomentar la autonomía y creatividad digital del alumnado	Incorporar tareas abiertas y creación de materiales audiovisuales por el alumnado	Tutorías / Profesorado de FP	Mayo 2026

5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
% de departamentos con TIC integradas en programaciones	100 %	Programaciones didácticas
% de docentes que utilizan TIC habitualmente	≥ 85 %	Encuesta docente / observaciones
Nivel de implantación del DUA con TIC	Parcial → Generalizado	Actas de seguimiento
Nº de proyectos colaborativos digitales	≥ 3 interdepartamentales	Memoria final de curso
Creación de comisión de buenas prácticas TIC	Sí	Acta de constitución

Nivel de madurez final del área: 3 (Consolidado)

El IES Mateo Alemán presenta una aplicación generalizada y estructurada de las TIC en el aula, con un profesorado implicado y un alumnado cada vez más participativo.

Las próximas líneas de avance se centran en el desarrollo del DUA digital, la cooperación entre materias y la creación de una comisión de buenas prácticas que permita recoger y difundir experiencias innovadoras.



ÁREA G: EVALUACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán avanza hacia un modelo de evaluación más digital, basado en la recopilación de evidencias del proceso de aprendizaje y en el análisis sistemático de los resultados académicos mediante herramientas institucionales.

El objetivo de este ámbito es consolidar un sistema de evaluación digital homogéneo, que facilite la trazabilidad del progreso del alumnado, promueva la retroalimentación formativa y aproveche las potencialidades del entorno digital institucional.

2. Nivel de madurez

El centro se encuentra en un **nivel 2–3 (En desarrollo / Consolidado parcial)** en este ámbito.

Se utilizan plataformas digitales para la gestión de tareas y el análisis de resultados globales, pero la evaluación digital como práctica pedagógica aún no está plenamente implantada.

El uso del cuaderno digital de Raíces es minoritario y no existe un sistema de portfolios ni actividades estructuradas de autoevaluación o coevaluación digital.

3. Justificación y evidencias

- **Herramientas de evaluación digital:**

- Aproximadamente el **45 % del profesorado utiliza el cuaderno de Raíces** para el registro de calificaciones.
- El **Aula Virtual de Educamadrid** se emplea de forma constante para la **presentación de contenidos, entrega de tareas y actividades**, aunque **no se utiliza habitualmente para calificaciones**.



- Se complementa con **formularios digitales** y herramientas de evaluación informal como **Kahoot** o **Forms** para recoger información sobre aprendizajes.
- **Portfolios y evidencias digitales:**
 - El alumnado **no dispone de portfolio digital asignado**, pero las **aulas virtuales de los departamentos** funcionan como espacios de almacenamiento de evidencias del trabajo docente y discente.
 - Se archivan **presentaciones, vídeos, informes y proyectos digitales**, tanto del profesorado como del alumnado, lo que permite conservar un registro parcial de evidencias curriculares.
- **Autoevaluación y coevaluación:**
 - Actualmente **no se aplican de forma sistemática actividades de autoevaluación o coevaluación digital**.
 - La retroalimentación se realiza principalmente a través de comentarios y calificaciones en el Aula Virtual.
- **Análisis de resultados:**
 - El **análisis global de resultados académicos** se realiza mediante **Raíces**, y los datos extraídos se comparten en la **Comisión de Coordinación Pedagógica (CCP)** y en los **Claustros de profesores**, para orientar las decisiones pedagógicas del curso siguiente.
- **Necesidades detectadas:**
 - Escasa homogeneización en los criterios y herramientas de evaluación digital.
 - Falta de formación específica en uso del cuaderno Raíces y portfolios digitales.
 - Ausencia de instrumentos de autoevaluación y de indicadores internos de seguimiento.



4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Homogeneizar la evaluación digital en el centro	Fomentar el uso del cuaderno de Raíces en todos los departamentos	Jefatura de Estudios / Coordinadores de Departamento	Curso 2025-2026
Introducir herramientas de autoevaluación y coevaluación digital	Diseñar rúbricas y formularios digitales de valoración compartidos	Comisión Digital / Departamentos Didácticos	Febrero 2026
Implementar portfolios digitales de aprendizaje	Establecer un modelo sencillo de portfolio del alumnado integrado en el Aula Virtual	Comisión Digital / Coordinadores TIC	Marzo 2026
Analizar la calidad de las prácticas de evaluación digital	Crear un cuestionario de evaluación digital del centro y recoger resultados anuales	Dirección / Comisión Digital	Abril 2026
Difundir buenas prácticas en evaluación digital	Presentar ejemplos y experiencias en reuniones de CCP y Claustro	Coordinadores de Departamento	Mayo 2026



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
% de profesorado que utiliza el cuaderno de Raíces	$\geq 70\%$	Encuesta interna / registros
% de aulas virtuales con tareas evaluables activas	$\geq 90\%$	Estadísticas Educamadrid
Existencia de modelo de portfolio digital	Implementado en piloto	Aula Virtual / actas
Cuestionario de evaluación digital del centro aplicado	1 vez anual	Informe Comisión Digital
Reuniones de difusión de buenas prácticas TIC	≥ 2 anuales	Actas de CCP / Claustro

Nivel de madurez final del área: 2–3 (En desarrollo – Consolidado parcial)

El IES Mateo Alemán ha integrado parcialmente la evaluación digital en su práctica docente.

El uso regular del Aula Virtual y el análisis de resultados en Raíces constituyen una base sólida para la evolución hacia un modelo más competencial, formativo y digitalizado.

El desarrollo de portfolios, autoevaluaciones y cuestionarios institucionales permitirá avanzar hacia un sistema de evaluación digital integral y coherente con la transformación educativa del centro.



ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán considera la competencia digital del alumnado como una herramienta esencial para su desarrollo personal, académico y profesional. Este ámbito tiene como objetivo consolidar un modelo educativo en el que el alumnado adquiera habilidades digitales sólidas, comprenda el uso ético y responsable de la tecnología y sea capaz de generar contenidos digitales de forma autónoma y creativa. La competencia digital se integra transversalmente en las materias y módulos profesionales, adaptándose al contexto de cada familia formativa.

2. Nivel de madurez

El centro se sitúa en un **nivel 2–3 (En desarrollo / Consolidado parcial)** en el área de competencia digital del alumnado.

El alumnado de Formación Profesional muestra un dominio medio-alto de las herramientas digitales, mientras que en la Educación Secundaria Obligatoria el nivel es más bajo, principalmente por diferencias en la madurez académica y en la exposición tecnológica.

El uso de plataformas digitales es habitual, pero todavía no se realizan actividades estructuradas de aprendizaje o evaluación de la competencia digital.

3. Justificación y evidencias

- **Nivel de competencia digital:**

- En Formación Profesional, el alumnado presenta un **nivel medio-alto** de competencia digital, con dominio del Aula Virtual, herramientas ofimáticas, aplicaciones creativas e inteligencia artificial.
- En ESO, el nivel general es **bajo**, con un uso limitado de herramientas digitales fuera del entorno educativo.



- **Uso de herramientas y recursos digitales:**

- El alumnado utiliza habitualmente el **Aula Virtual de Educamadrid**, **ChatGPT**, **Canva**, **Kahoot** y herramientas del entorno **Microsoft Office**.
- Se fomenta un **uso responsable de Internet, las redes sociales y la propiedad intelectual**, siguiendo las directrices del Plan de Acción Tutorial del Departamento de Orientación.
- El alumnado recibe **charlas informativas** sobre seguridad digital, ciberacoso y protección de datos.

- **Producción de contenidos:**

- Los estudiantes elaboran **presentaciones y proyectos digitales**, tanto individuales como en grupo.
- La difusión de estos trabajos se realiza **de forma interna**, a través de las aulas virtuales de los departamentos.

- **Competencia digital transversal:**

- La integración de la competencia digital en las materias y módulos profesionales **depende del criterio de los docentes responsables**, lo que genera cierta heterogeneidad entre familias profesionales.
- Existen **módulos con alta implicación tecnológica** en todas las familias formativas (mecánica, química, imagen personal, estética, etc.), donde se utilizan equipos y software específicos como parte del aprendizaje práctico.

- **Brechas detectadas:**

- Desigualdad de nivel digital entre ESO y FP.
- Ausencia de actividades específicas de aprendizaje digital estructuradas en el currículo.
- Escasa difusión externa de los productos digitales del alumnado.



4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Mejorar la formación digital del alumnado	Desarrollar talleres prácticos sobre uso de herramientas digitales e IA educativa	Comisión Digital / Departamentos de FP / Orientación	Febrero 2026
Promover la evaluación de la competencia digital	Elaborar rúbricas comunes para valorar el nivel digital del alumnado por etapas	Coordinadores de Departamento / Comisión Digital	Marzo 2026
Equilibrar el nivel digital entre ESO y FP	Diseñar actividades de alfabetización digital básica en los cursos de ESO	Orientación / Departamento de Tecnología	Abril 2026
Fomentar la difusión de los proyectos digitales del alumnado	Crear un espacio en la web del centro o en Educamadrid para compartir trabajos y proyectos destacados	Comisión Digital / Secretaría	Mayo 2026
Consolidar la competencia digital transversal	Incluir en las programaciones de todos los módulos una referencia a la competencia digital del alumnado	Jefatura de Estudios / Coordinadores de Departamento	Curso 2025–2026



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
% de alumnos con nivel medio o superior de competencia digital	$\geq 70\%$	Cuestionario interno / observación
Talleres de alfabetización y uso ético de TIC realizados	≥ 2 por curso	Actas del Plan de Acción Tutorial
Rúbricas de competencia digital implantadas	Sí	Programaciones y actas de CCP
Proyectos digitales publicados en la web o Aula Virtual	≥ 10 anuales	Carpeta institucional / web
Módulos que integran la competencia digital en su currículo	100 % de las familias profesionales	Programaciones revisadas

Nivel de madurez final del área: 2–3 (En desarrollo / Consolidado parcial)

El IES Mateo Alemán presenta un nivel de competencia digital del alumnado en crecimiento, con un desarrollo destacado en Formación Profesional y un potencial de mejora en ESO.

El centro orienta sus esfuerzos hacia la evaluación de esta competencia, la reducción de brechas internas y la creación de una cultura digital activa que favorezca la participación, la creatividad y el aprendizaje autónomo del alumnado.



ÁREA MF: PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN DE LAS FAMILIAS

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán mantiene un sistema de comunicación digital con las familias basado en el uso de las plataformas institucionales de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de este ámbito es garantizar una comunicación fluida, accesible y segura entre el centro y las familias, así como promover la alfabetización digital básica que permita reducir la brecha tecnológica existente.

A pesar de no contar actualmente con una Asociación de Madres y Padres (AMPA), el centro apuesta por fortalecer la implicación familiar en la vida escolar a través de medios digitales y por ofrecer acciones formativas orientadas a mejorar la competencia digital de las familias.

2. Nivel de madurez

El centro se encuentra en un **nivel 2 (En desarrollo)** en esta área.

Dispone de canales institucionales eficaces para la comunicación con las familias, pero aún no se han implementado acciones formativas específicas ni mecanismos de participación digital estructurada.

La inexistencia de una AMPA limita la posibilidad de canalizar iniciativas conjuntas, por lo que las futuras actuaciones se centrarán en la formación y la reducción de la brecha digital familiar.



3. Justificación y evidencias

- **Canales de comunicación:**

- El centro utiliza de forma generalizada la plataforma **Raíces/Roble** para la comunicación entre profesorado y familias (información académica, calificaciones, avisos y reuniones).
- La **web institucional del IES Mateo Alemán** ofrece información pública y actualizada sobre aspectos organizativos, actividades y documentos oficiales, promoviendo su consulta habitual entre las familias.
- Se fomenta el uso de **correo electrónico institucional Educamadrid** para contactos directos y comunicaciones específicas.

- **Formación y alfabetización digital:**

- Actualmente **no se han realizado actividades formativas** dirigidas a familias en materia de competencia digital.
- Se ha identificado la necesidad de planificar cursos o talleres básicos para mejorar la comprensión y el uso de las herramientas digitales institucionales.

- **Participación y colaboración:**

- El centro **no dispone de AMPA activa** en el presente curso.
- La participación de las familias se realiza de manera individual a través de las plataformas digitales y tutorías personalizadas.

- **Brechas y necesidades detectadas:**

- Brecha digital significativa entre familias, derivada de distintos niveles de competencia tecnológica.
- Falta de formación estructurada sobre el uso de Raíces/Roble y otras herramientas digitales básicas.
- Necesidad de diseñar un plan de alfabetización digital familiar para favorecer la inclusión educativa.



4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Mejorar la competencia digital de las familias	Diseñar y poner en marcha talleres básicos de alfabetización digital sobre el uso de Raíces/Roble y recursos educativos online	Dirección / Departamento de Orientación	Marzo 2026
Fomentar la participación digital familiar	Crear un canal informativo en la web del centro con recursos, guías y tutoriales para familias	Secretaría / Comisión Digital	Febrero 2026
Reducir la brecha digital intergeneracional	Establecer tutorías personalizadas para familias con dificultades en el uso de herramientas digitales	Tutorías / Departamento de Orientación	Curso 2025–2026
Reforzar la comunicación institucional con familias	Elaborar un protocolo de comunicación digital con pautas y buenas prácticas	Comisión Digital / Dirección	Enero 2026
Promover la futura creación de una AMPA digitalizada	Incentivar la constitución de una AMPA que incorpore canales digitales de comunicación y participación	Dirección / Consejo Escolar	Curso 2026–2027



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
Talleres de alfabetización digital impartidos	≥ 2	Actas / listas de asistencia
Canal informativo para familias creado en la web	Activo	Web institucional
% de familias registradas y activas en Raíces/Roble	$\geq 90 \%$	Datos plataforma
Protocolos de comunicación digital aprobados	Sí	Acta de Claustro / Consejo Escolar
Propuesta de creación de AMPA digitalizada	Presentada	Actas de Consejo Escolar

Nivel de madurez final del área: 2 (En desarrollo)

El IES Mateo Alemán dispone de una estructura de comunicación digital eficiente con las familias, aunque aún debe reforzar la dimensión formativa y participativa.

El centro orientará sus esfuerzos a reducir la brecha digital mediante talleres y recursos accesibles, favoreciendo así una relación más cercana, moderna y bidireccional entre el instituto y las familias.



ÁREA MD: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL CENTRO

1. Descripción general del área

El IES Mateo Alemán mantiene una estrategia de comunicación digital institucional basada en la transparencia, la actualización informativa y la difusión de sus proyectos educativos a través de distintos canales digitales.

El objetivo de este ámbito es garantizar una comunicación interna y externa eficaz, moderna y segura, que refleje la identidad del centro y potencie su proyección pública en el entorno educativo y social.

La comunicación digital se concibe como una herramienta esencial para fortalecer la cohesión interna, la participación de la comunidad educativa y la visibilidad de las buenas prácticas docentes.

2. Nivel de madurez

El centro alcanza un **nivel 3 (Consolidado)** en el área de comunicación y difusión digital. Dispone de una web institucional actualizada conforme a la normativa, mantiene presencia activa en redes sociales y utiliza canales digitales oficiales para la comunicación interna.

Aun así, se plantea la necesidad de crear una comisión de comunicación digital que coordine las publicaciones, supervise la imagen institucional y planifique la presencia del centro en medios y redes de la administración educativa.

3. Justificación y evidencias

- **Web institucional:**

- La página web del IES Mateo Alemán se encuentra **actualizada y gestionada conforme a las directrices del Servicio de Inspección Educativa (SIE)**.
- Cumple con la **normativa de accesibilidad, protección de datos y política de cookies** vigente.



- La actualización técnica de la web es realizada por una **empresa externa supervisada directamente por la Dirección del centro.**

- Se publican con regularidad **documentos oficiales, noticias, actividades y programas.**

- **Redes sociales:**

- El centro mantiene una **cuenta institucional en Instagram** utilizada para difundir actividades, proyectos Erasmus+, ferias, concursos y logros del alumnado.
- Se prevé la **creación de un canal de YouTube institucional** para alojar vídeos educativos, de presentación y proyectos audiovisuales.
- La gestión de redes la realiza la **jefatura del Departamento de Actividades Extraescolares** con el apoyo de profesorado voluntario.

- **Política y canales de comunicación:**

- No existe todavía una **Comisión de Comunicación Digital formalizada.**
- Se utiliza el **correo institucional de Educamadrid** como canal principal de comunicación interna, de uso diario, tanto para la difusión de documentos institucionales como para la coordinación docente.
- La comunicación con el claustro y los equipos docentes se realiza mediante **circulares digitales, anexos y documentos en formato Educamadrid o Drive.**

- **Difusión institucional:**

- El centro cuenta con **vídeos institucionales creados mediante inteligencia artificial y avatares virtuales**, utilizados en las jornadas de presentación y formación de profesorado funcionario en prácticas.
- Se publican materiales audiovisuales de difusión interna que refuerzan la identidad del centro y su imagen profesional.



• **Retos y necesidades detectadas:**

- Falta de una estructura formal para coordinar la comunicación digital del centro.
- Necesidad de aumentar la visibilidad en redes institucionales y en la web de la Dirección de Área Territorial Madrid-Este.

4. Objetivos y actuaciones de mejora propuestas

Objetivo	Actuación propuesta	Responsables	Temporalización
Coordinar la comunicación digital institucional	Crear una Comisión de Comunicación Digital con representación de varios departamentos	Dirección / Comisión Digital	Enero 2026
Aumentar la visibilidad externa del centro	Potenciar la publicación de noticias en la web de la DAT Madrid-Este y en medios locales	Dirección / Secretaría	Marzo 2026
Ampliar la presencia en redes sociales	Crear y gestionar un canal de YouTube institucional	Jefatura de Extraescolares / Profesorado voluntario	Abril 2026
Sistematizar la gestión de contenidos digitales	Establecer un calendario editorial trimestral de publicaciones en web y RRSS	Comisión de Comunicación	Mayo 2026
Promover la comunicación interna eficiente	Mantener y optimizar el uso del correo Educamadrid como canal oficial de información	Dirección / Secretaría	Permanente



5. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta 2025-2026	Fuente de verificación
Comisión de Comunicación Digital constituida	Sí	Acta de creación
Canal de YouTube institucional operativo	Activo	Enlace web
Publicaciones en redes o web del centro	≥ 4 mensuales	Registro de publicaciones
Presencia en la web de la DAT Madrid-Este	≥ 3 menciones anuales	DAT Madrid-Este / web
Correos informativos institucionales enviados al claustro	≥ 1 semanal	Registro de comunicaciones

Nivel de madurez final del área: 3 (Consolidado)

El IES Mateo Alemán dispone de una infraestructura digital de comunicación sólida, actualizada y gestionada con criterios de calidad institucional.

El desarrollo de una Comisión de Comunicación Digital permitirá unificar la imagen del centro, aumentar su presencia en medios y reforzar la difusión de sus proyectos y logros educativos.



ANEXO I – Porcentaje de éxito, consolidación y mejora por área

Área	Nivel de madurez (1-4)	Grado de éxito (%)	Grado de consolidación (%)	Grado de mejora esperada (%)	Valoración global
A. Liderazgo y gobernanza digital	3	85	80	20	Consolidado
B. Colaboración y proyectos externos	3	80	75	25	Consolidado
C. Infraestructura y equipamiento TIC	3-4	90	85	15	Avanzado
D. Desarrollo profesional docente	3	75	70	30	Consolidado
E. Recursos y entornos de aprendizaje	3	80	75	25	Consolidado
F. Prácticas pedagógicas con TIC	3	78	70	30	Consolidado
G. Evaluación digital y seguimiento	2-3	60	55	45	En desarrollo



H. Competencia digital del alumnado	2-3	65	60	40	En desarrollo
MF. Participación y formación de familias	2	50	45	55	En desarrollo
MD. Comunicación y difusión digital	3	80	75	25	Consolidado

Nivel medio ponderado global del centro: 3/4 (Consolidado)

Objetivo estratégico: alcanzar un nivel 3,5 (Consolidación avanzada) en el curso 2026–2027 mediante refuerzo en evaluación digital, formación familiar y competencia digital del alumnado.