



IES MATEO ALEMÁN

PDC
Plan Digital de Centro

Curso 2024 - 2025



**Comunidad
de Madrid**



IES MATEO ALEMÁN
28030903

CENTRO		
Nombre	IES MATEO ALEMÁN	
Código	28030903	
Web	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.ies.mateoaleman.alcala	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Raúl Durán García	raul.duran@madrid.org
Coordinador TIC	Víctor José Proenza Quirós	victor.proenza@educa.madrid.org
Coordinador Código Escuela 4.0	Miguel Ángel Ruiz Calatayud	Miguel.ruizcalatayud@educa.madri d.org



IES MATEO ALEMÁN
28030903

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Nuestro centro, el IES Mateo Alemán, tiene la singularidad de encontrarse distribuido en dos edificios separados por 100 metros.

En el edificio A se imparten las enseñanzas de FP en la modalidad de GM y GS de las familias profesionales de Química, Imagen Personal y Transporte y Mantenimiento de vehículos.

En el edificio B se imparten las enseñanzas de ESO y Bachillerato, a las que, en el presente curso, se han incorporado los niveles de FP Básica para el mejor funcionamiento del centro.

Dado que el perfil de alumnos es muy diferente en cada uno de los edificios, los objetivos que se persiguen en cada uno de ellos son distintos.

En el edificio A se apuesta por la digitalización para poder trabajar con las últimas tecnologías específicas de cada familia profesional y mostrar al alumnado la digitalización que se van a encontrar en diferentes sectores laborales correspondientes a sus familias profesionales.

En el edificio B se trabaja para lograr la integración social del alumnado, dado que el 75% de los alumnos presentan desfase curricular compatible con educación compensatoria, una realidad socioafectiva compleja y un riesgo claro de exclusión social por motivos económicos, es por ello por lo que el plan de digitalización se enfoca principalmente en transformar a través de la tecnología y las nuevas pedagogías el currículo para poder dar una oportunidad real a esta población.

El profesorado del IES Mateo Alemán se muestra muy proactivo a la hora de formarse y actualizarse pedagógicamente y en todas las programaciones se encuentra reflejado uso de las TIC.

La formación específica del profesorado y el uso de las TIC aparece reflejada en el PEC con un plan de formación articulado para el profesorado del centro.

1.2 Justificación del plan

Normativa

- ❖ Resolución de 10 de septiembre de 2021
- ❖ Resolución de 4 de mayo de 2022: MRCDD

Las tecnologías digitales han supuesto cambios trascendentales en todos los ámbitos de la sociedad. Cualquier ciudadano requiere la adquisición y un cierto grado de desarrollo de su competencia digital para desenvolverse en su vida cotidiana, desempeñar cualquier puesto de trabajo y desarrollar su carrera profesional.



La educación y la formación juegan un papel determinante, ya que la competencia digital ha pasado a formar parte indispensable de la alfabetización elemental del siglo XXI. Además, la tecnología ofrece vías esenciales de acceso al conocimiento, de colaboración y construcción del saber y amplía y potencia las estrategias pedagógicas para mejorar el aprendizaje y ofrecer recursos y herramientas personalizadas. Por otra parte, proporciona también instrumentos para optimizar las tareas de coordinación, organización y gestión vinculadas a la enseñanza y el aprendizaje.

Este curso, además, se han terminado de implementar, en todas las aulas de ambos edificios, las pizarras digitales, lo que supone un nuevo reto para todo el claustro.

Nuestros objetivos son:

- **Conseguir que nuestros alumnos de edificio B, más desfavorecidos social y económicamente desarrollen al máximo sus capacidades individuales y garantizar la equidad en la educación.**
- **Conseguir que los alumnos de edificio A puedan desarrollar todas sus capacidades utilizando los recursos digitales para estar en tiempo real conectados con el mundo laboral, acostumbrándose al trabajo en equipo.**
- **Conseguir una adecuada formación tecnológica tanto en nuestros profesores como el de los alumnos en el aprendizaje de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) y tecnologías para el empoderamiento y la participación.**
- **Transformar espacios obsoletos en aulas de futuro.**

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

La Digitalización del Centro ha sido encabezada por el Equipo Directivo, se trata de un equipo proactivo dando ejemplo de su compromiso con el plan de digitalización, creando entornos virtuales para realizar intercambio de documentación. Prueba de ello es la apertura de un nuevo aula virtual donde se están recogiendo los documentos importantes de inicio de curso y donde tendrán cabida el resto de documentos para el correcto funcionamiento del centro.

Colaboración e interconexiones

El Centro colabora con empresas importantes como KIA, PUIG, L'OREAL ESPAÑA y JIMENA NAILS dentro de los sectores de las familias profesionales de FP.

Infraestructuras y equipos

El Centro cuenta con red wifi.

Como se ha comentado con anterioridad, se ha dotado al centro de pizarras digitales para todas las aulas y talleres, así como para el salón de actos.



IES MATEO ALEMÁN
28030903

Desarrollo profesional

Plan de formación del profesorado actualizado en el PEC y en constante comunicación con el ISMIE.

Pedagogía: apoyos y recursos

El equipo directivo ha conseguido que, poco a poco, los recursos vayan llegando al centro y se impulsa, desde el mismo, el aprendizaje sobre éstos.

Pedagogía: implementación en el aula

Cada vez más profesores utilizan los entornos que les brinda educamadrid, así como otros entornos donde pueden desarrollar su material para, posteriormente, utilizar con los alumnos en el aula.

Evaluación

La evaluación va a tener un carácter significativo este curso, ya que se van a poder emplear recursos que anteriormente no estaban disponibles o que el profesorado desconocía su uso. Gracias a la implementación de los nuevos recursos y al empoderamiento del profesorado en los mismos, ésta va a tener un nuevo propósito y, por supuesto, se dirige a la digitalización de la misma.

Competencias del alumnado

**El alumnado tiene un buen control de diferentes APPS para su uso personal, pero no tanto para su uso didáctico en el contexto educativo y formativo.
El profesorado tiene la oportunidad de empezar a revertir esta situación, al tener en sus manos los recursos necesarios en el aula.**

Familias e interacción con el Centro

Debido a la realidad del entorno del Centro, la mayoría de las familias solo tienen estudios primarios y sobreviven en la economía sumergida, su participación es muy escasa.

Web y redes sociales

En el centro se cuenta con la web oficial, asimismo, desde el curso pasado, cuenta también con una cuenta en la red social Instagram.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (aún no se ha cumplimentado el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:



IES MATEO ALEMÁN
28030903

A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	



IES MATEO ALEMÁN
28030903

H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Plantilla formada mayoritariamente por interinos.
Aulas antiguas y mobiliario viejo y deteriorado.
Profesorado poco actualizado pedagógicamente.

Fortalezas

Proactividad e interés del profesorado que se incorpora.
Amplia tradición de estudios en FP.
Alianzas estratégicas en FP con empresas referentes del sector empresarial.
Espacios para poder hacer aulas de futuro, aulas verdes y zonas comunes de colaboración.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Poca colaboración de las familias por desconexión con el centro.
Recursos económicos de las familias muy limitados que impiden el trabajo vía TIC en casa.
Desmotivación del alumnado con desfase curricular.

Oportunidades

Poder ofrecer al barrio y las familias un nuevo espacio de convivencia.
Valorar realmente el compromiso de las familias que hasta el día de hoy no se ha realizado.
Apoyo del ayuntamiento de Alcalá de Henares.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. LIDERAZGO

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

2. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura que incluya equipos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica y espacios físicos adaptados al desarrollo de metodologías activas.

4. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración del Aula del Futuro y la estación de radio en los procesos de enseñanza y aprendizaje.



IES MATEO ALEMÁN
28030903

5. MD. MÓDULO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Difundir las líneas pedagógicas y las actividades que se desarrollan desde el centro.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
A. LIDERAZGO		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del Centro.		
Responsable: el director	Recursos: correo institucional	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: se informa por escrito de las funciones del responsable #CompDigEdu del centro		Valoración: realizado
Actuación 2: identificar al profesorado que puede cumplir esta función		
Responsable: el equipo directivo	Recursos: reunión de equipo directivo	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: se propone el puesto al profesorado que puede cumplir esta función		Valoración: realizado
Actuación 3: llamar al profesor seleccionado		
Responsable: el director	Recursos: reunión con el director	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: se comunica a la DAT el nombramiento del profesor seleccionado		Valoración: realizado
Actuación 4: informar al claustro sobre el nombramiento		
Responsable: el director	Recursos: CCP	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: se recoge en el acta de la CCP el nombramiento		Valoración: realizado
Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: incluir el PDC en la PEC y en la PGA		
Responsable: el director	Recursos: correo institucional	Temporalización: octubre
Indicador de logro: incorporar el PDC como un apartado en el PEC y en la PGA		Valoración: pendiente

Actuación 2: informar a los miembros de la comisión #CompDigEdu del Centro		
Responsable: el equipo directivo	Recursos: reunión	Temporalización: octubre
Indicador de logro: recoger en un acta, la constitución de la comisión #CompDigEdu del Centro		Valoración: pendiente
Actuación 3: Informar al claustro sobre la nueva comisión #CompDigEdu del Centro		
Responsable: el director	Recursos: claustro del centro	Temporalización: octubre
Indicador de logro: recoger en el acta del claustro La Constitución de la comisión #CompDigEdu del Centro		Valoración: pendiente
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el PEC y PGA.		
Actuación 1: conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del Centro		
Responsable: el director	Recursos: reunión	Temporalización: octubre
Indicador de logro: recoger en el propio PDC los miembros que forman la comisión #CompDigEdu del Centro		Valoración: pendiente

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: proponer al claustro la participación en las actividades de digitalización para mejorar la competencia digital.

Actuación 1: Informar sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: claustro	Temporalización noviembre
--------------------------	--------------------	---------------------------

Indicador de logro: se recoge en el acta del claustro la difusión del MRCDD al profesorado del centro		Valoración: pendiente
Actuación 2: presentar el PDC en el claustro		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: claustro	Temporalización noviembre
Indicador de logro: se recoge en el acta del claustro la difusión del PDC al profesorado del centro		Valoración: pendiente

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: implementar un protocolo de mantenimiento TIC a través de las herramientas de comunicación del centro

Actuación 1: Buscar una empresa externa para ayudar al mantenimiento TIC

Responsable: TIC	Recursos: presupuesto del centro	Temporalización septiembre
Indicador de logro: tener ayuda externa una vez a la semana para el mantenimiento de los equipos		Valoración: logrado

Actuación 1: establecer un protocolo para gestionar las incidencias TIC en el centro

Responsable: TIC	Recursos: Cloud	Temporalización septiembre
Indicador de logro: elaborar un documento que indique los pasos a seguir cuando se produce una incidencia		Valoración: realizado

Actuación 3: Informar al claustro de las medidas acordadas

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: claustro	Temporalización septiembre
Indicador de logro: se comunica en el claustro		Valoración: realizado

Actuación 4: Crear un tutorial explicando el proceso

Responsable: TIC	Recursos: CCP y correo institucional	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: elabora un tutorial o infografía que detalla el protocolo de gestión de incidencias		Valoración: realizado

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

Objetivo específico: facilitar el desarrollo profesional continuo del personal en el uso de las tecnologías digitales

Actuación 1: Determinar las necesidades formativas por departamentos y familias profesionales

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: CCP	Temporalización: noviembre
--------------------------	---------------	----------------------------

Indicador de logro: crear un documento donde se recojan las necesidades formativas detectadas	Valoración: pendiente
---	-----------------------

Actuación 2: Seleccionar las actividades formativas que se van a llevar a cabo

Responsable: el director, TIC y #CompDigEdu	Recursos: reunión comisión #CompDigEdu	Temporalización: diciembre
---	--	----------------------------

Indicador de logro: Documento con las actividades formativas que se van a realizar	Valoración: pendiente
--	-----------------------

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Difundir las líneas pedagógicas y las actividades que se desarrollan en el Centro

Objetivo específico: Mejorar el diseño y funcionalidad de la página Web del Centro

Actuación 1: mejorar la página web

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: empresa de servicios	Temporalización curso 24-25
--------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Mejora de la página web del centro	Valoración: en proceso
--	------------------------

Actuación 2: crear las redes sociales del centro

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: propios de centro	Temporalización curso 23-24
--------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: difusión	Valoración: logrado
------------------------------	---------------------

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Durante el pasado curso académico, se desarrolló la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para integrar las tecnologías y su uso efectivo en las principales labores del centro.

Se invitó al claustro a la participación en las actividades de digitalización para mejorar su competencia digital, realizando una comunicación constante y fluida, dando respuesta a las dudas planteadas por lo docentes con la mayor brevedad posible. Además, se comenzó a implementar la cultura colaborativa para compartir experiencias y aprender de manera más efectiva también fuera de los límites del centro.

Se consiguió proveer al centro de asistencia técnica para el mantenimiento de los equipos y se realizó seguimiento de las incidencias que se produjeron a lo largo del curso.

El claustro estuvo informado en todo momento de los cursos publicados para mejorar el desarrollo profesional continuo de los docentes en el uso de las tecnologías digitales. De hecho, las actividades formativas que se llevaron a cabo tuvieron en cuenta las necesidades formativas de los departamentos y de las familias profesionales.

Las actividades realizadas en el centro se difundieron tanto en la página web como en las redes sociales.

Para el presente curso se plantean como propuestas de mejora:

Crear una infografía de cómo enviar los materiales de las actividades del centro que se quieren difundir tanto en la web como en las redes sociales.

Reuniones con los departamentos y familias profesionales para poder determinar las necesidades formativas digitales de una forma más individualizada.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

IES MATEO ALEMÁN
28030903



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

IES MATEO ALEMÁN
28030903